

DECEMBER 1, 2016



# BELEIDSPLAN

EUROPEAN CENTER FOR BUSINESS INNOVATION

CLEAN MOBILITY CENTER  
WESTERVOORTSEDIJK 73, ARNHEM, NETHERLANDS

## CONTENTS

<b>Achtergrond van het Clean Mobility Center</b> .....	3
Aanleiding .....	3
<b>Bestaansrecht</b> .....	4
Visie .....	4
Missie .....	4
Kader .....	4
Ambitie .....	5
Strategie .....	6
<b>Activiteiten</b> .....	7
Ideeëgenerator .....	7
Projectbureau .....	7
Netwerkmanagement .....	8
Clean Mobility House .....	8
Training en educatie .....	8
<b>Resultaten</b> .....	9
Tot nu toe .....	9
Eind 2017 .....	9
Eind 2019 .....	9
<b>Organisatie en governance</b> .....	10
Stichting Clean Mobility Center .....	10
Raad van toezicht .....	10
De taken en bevoegdheden .....	10
Raad van Bestuur .....	10
Ambassadeurs .....	11
Dagelijkse operatie .....	11
Deelnemersmanagement .....	11
Projectbureau .....	11
Fase 1: inventarisatie .....	14
Fase 2: het huis bouwen .....	14
Fase 3: realiseren groei en opstarten projecten .....	14
<b>Financiëring projecten</b> .....	15

## ACHTERGROND VAN HET CLEAN MOBILITY CENTER

### AANLEIDING

De wereld verandert continue op allerlei gebieden. Twee van deze gebieden, mobiliteit en energie, hebben een steeds directere relatie met elkaar. Door deze groeiende relatie te stimuleren en het samenbrengen van bestaande kennis en kunde, kunnen we tot nieuwe innovatieve producten en diensten komen waardoor we nieuwe business kunnen genereren, een koploperpositie op het gebied van duurzame mobiliteit kunnen behouden en mee kunnen veranderen met de wereld om ons heen.

Naast het willen komen tot nieuwe business en een innovatief centrum, heeft het Clean Mobility Center ook binnen de maatschappelijke context bijeffecten, die maken dat het bestaansrecht heeft:

- Een energietransitie is noodzakelijk om vervuiling (o.a. CO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub> en geluid), waar mobiliteit een grote rol in speelt, te verminderen en daarmee de lucht- en dus levenskwaliteit op peil te houden.
- Een toenemende welvaart zal leiden tot een verdere toename van mobiliteitsstromen (zowel qua personen- en openbaar vervoer als goederenvervoer), waarmee het welzijn van inwoners steeds meer onder druk komt te staan. Slimme, efficiënte en duurzame oplossingen zijn nodig om de negatieve impact van intensiverende mobiliteitsbewegingen te beperken en daarmee de leefbaarheid in steden en dorpen te behouden.
- Betere aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt en het steunen en aansluiten van onderzoeks- en onderwijsinitiatieven (ROC's, HBO's en universiteiten) ter versterking van human capital op het gebied van duurzame mobiliteit.

Het Clean Mobility Center ziet dat deeloplossingen, gezien de omvang en complexiteit van de bestaande uitdagingen, niet toereikend zijn. Tegelijkertijd zien we in Nederland een bovengemiddelde concentratie van kennis en kunde op het gebied van duurzame mobiliteit en een grote bereidheid samen met andere partijen in Europa aan totaaloplossingen te werken. Door die bestaande (specialistische) kennis, kunde en netwerken te delen en te bundelen zorgen we voor meer innovatiekracht en daarmee voor integrale oplossingen (nieuwe producten en processen) rond duurzame mobiliteit.

Ondanks dat zowel bedrijfsleven als onderwijsinstellingen en overheden het nut en de noodzaak zien van het samenbrengen van initiatieven in de volledige keten, is het lastig om hier de lead in te nemen. Door deze moeilijkheidsgraad neemt uiteindelijk niemand de lead omdat men het niet van de grond weet te krijgen of naar elkaar blijft kijken. Met de oprichting van een onafhankelijke stichting heeft het bedrijfsleven een eerste poging gedaan om deze vicieuze cirkel te doorbreken en de noodzaak zichtbaar te maken. Nu is het aan allen om dit initiatief te omarmen en verder te helpen vanuit de mogelijkheden die deelnemers hebben. Ondanks de huidige bijdrage 'om-niet' van de initiatiefnemers is ook de aanpak van de stichting alleen integraal tot een succes te maken en daarvoor dient het totale pakket (ook daar waar geen in-kind voor beschikbaar is) tot ontplooiing te worden gebracht.

## BESTAANSRECHT

### VISIE

Ondanks de enorme uitdagingen voorziet het Clean Mobility Center een toekomstige wereld van mobiliteit die geen vervuiling, geen congestie en geen ongelukken met zich meebrengt.

In het middelpunt van het verwezenlijken van deze visie staan het leefbaar houden van onze omgeving, het welzijn van mensen door gebruik te maken van duurzame energie.

### MISSIE

Om als Clean Mobility Center aan dit toekomstbeeld een actieve bijdrage te leveren, faciliteert het Clean Mobility Center product- en dienstinnovaties op het gebied van schone, slimme en veilige mobiliteit.

Daarbij heeft het Clean Mobility Center zich als doel gesteld om als toonaangevend topcentrum (zowel qua campus als samenwerkingsvorm) in Europa de plek te zijn waar kennis en kunde rond duurzame mobiliteit efficiënt gedeeld en ontwikkeld wordt. Zodat er gezamenlijk voor meer innovatiekracht voor en door bedrijven, onderwijsinstellingen en de overheid gezorgd wordt. Het Clean Mobility Center zorgt voor synergie en werkt als een katalysator voor business innovatie in schone mobiliteit.

### KADER

Het Clean Mobility Center richt zich op innovatieve oplossingen voor alle vormen van vervoer die te verduurzamen zijn; 1. Privaat 2. Openbaar 3. Goederenvervoer.

Het kan daarbij gaan om het innoveren en/of efficiënter gebruiken van het voertuig, de benodigde infrastructuur (bijv. weg-, IT-, laadinfrastructuur) en direct aan mobiliteit gerelateerde duurzame energie (bijv. lokale opwek, opslag).

Om onze scope te clusteren en te focussen, onderscheiden we daarom drie programmalijnen, waarbij we echter altijd naar de volledige waardeketen kijken om zo de integrale totaaloplossingen in beeld te houden en stil staan bij de volledige levenscyclus van de oplossing. Deze drie programmalijnen zijn:

- 1. Voertuigen:** betreft vooral activiteiten gericht op de (verdere) innovatieve ontwikkeling van het voertuig. We maken hier geen onderscheid in de vervoersmodaliteiten vrachtvervoer of personenvervoer. Uitgangspunten zijn hierbij het schoner, slimmer en veiliger maken van het voertuig. Hierbij verwacht het Clean Mobility Center ontwikkelingen op het gebied van aandrijftechnologie, opslagcapaciteit, standaardisatie van energieoverdracht en autonomie.
- 2. Infrastructuur:** om met voertuigen ook daadwerkelijk invulling te kunnen geven aan de mobiliteitsbehoefte, moet het voertuig van verschillende infrastructuren gebruik kunnen maken. Afhankelijk van het type voertuig en de gebruikte technologie, kunnen deze infrastructuren verschillen. Het Clean Mobility Center onderscheidt hier geografische infrastructuur (bijv. weg, rail, water, etc.), 'tank'infrastructuur (bijv. laadinfrastructuur, waterstoftankstation) en IT-infrastructuur (bijv. open communicatieprotocollen, grensoverschrijdende interoperabiliteit en gebruikersinterfaces). Binnen deze programmalijn wordt gekeken op welke wijze een dergelijke infrastructuur vorm kan krijgen, zowel vanuit technisch, economisch, juridisch als sociaal perspectief.

3. **Energie:** Een belangrijke bijdrage aan een duurzaam mobiliteitssysteem kan geleverd worden door duurzaam opgewekte energie. De uitdaging die deze vorm van opwek met zich meebrengt is het (gedeeltelijk) onplanmatige karakter door de afhankelijkheid van vooral weerscondities en een meer geografische versplintering van de energie-opwek. Door te werken met verschillende opslagvormen en het bi-directioneel gebruik van beschikbare energiec capaciteit (zowel statisch als dynamisch) kan dit onplanmatige aspect gedeeltelijk ondervangen worden. In deze programmajijn worden activiteiten ontplooid die duurzame energie-opwek en -opslag in relatie tot het mobiliteitsvraagstuk naar een hoger plan kunnen tillen.

## AMBITIE

Het Clean Mobility Center draagt bij aan de energie- en mobiliteitsambitie en aan de beleidsdoelstellingen van de BV Nederland door:

- Het versterken van de **EMT-sector** in Oost-Nederland in verbinding met Duitsland en de rest van Europa. Met dit centrum kan de duurzame mobiliteitssector in Nederland zich op Europese schaal nog beter profileren.
- Het versterken van de Nederlandse **economie**: economische groei en werkgelegenheid in de EMT-sector via het vergroten van een aantrekkelijk vestigingsklimaat met Europese uitstraling. Enerzijds maken diverse partijen kennis met de regio door aan te haken bij projecten en evenementen van het Clean Mobility Center, anderzijds ontstaan er diverse arbeidsplaatsen in en rond het centrum zelf en met name rond projecten die door het centrum worden gefaciliteerd.
- Met de aanzuigende werking op nieuwe bedrijven en contacten en meer bekendheid voor de Nederland als mobiliteitsland draagt het centrum bij aan de profilering. Onder andere via de resultaten die uit concrete projecten volgen zal het Clean Mobility Center bijdragen aan de profilering van het centrum.
- **Human capital**: betere aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt, onder andere via *student brokers* die actief de link leggen tussen beschikbare studenten en beschikbare stage-, werk- en afstudeerplekken.
- **Innovatiebevordering**: nieuwe producten en diensten (innovaties op het gebied van mobiliteit, waaronder ook energieopslag en –gebruik) ontwikkeld onder de vlag van het Clean Mobility Center en daarmee *made in Nederland*.
- Nieuwe opleidingen en afstudeeropdrachten en meer samenwerking met Nordrhein-Westfalen (Hochschule Rhein-Waal in Kleve) en daarmee een meer internationale profilering voor de regio.
- Incubator- en acceleratorfunctie: startups uit heel Europa in Nederland door laten groeien en vercommercialiseren waardoor **werkgelegenheid** wordt gecreëerd.
- **Algemeen nut**: jaarlijks openbare congressen, een voor iedereen toegankelijk Clean Mobility House met flexplekken en netwerkruimtes en een voor iedereen toegankelijk Projectbureau om een initieel gesprek mee te voeren in aanloop naar een project.

Het bieden van een concreet middel om via het duurzamer inrichten van mobiliteit een bijdrage te leveren aan het verminderen van de CO<sub>2</sub>-uitstoot en daarmee aan de wereldwijd uitgesproken klimaatdoelstellingen en –ambities.

## STRATEGIE

Het Clean Mobility Center creëert open ecosystemen waarbinnen innovatie en business oplossingen voor clean mobility ontstaan en (sneller) naar de markt kunnen worden gebracht.

Door actief de waardeketen te betrekken kan het Clean Mobility Center dit realiseren. Dit gebeurt door:

1. De waardeketen van producten en diensten te zien vanaf het ontstaan van een product of dienst en daarbij ook te kijken naar de herbruikbaarheid aan het einde van een levenscyclus
2. Een deeloplossing te plaatsen in de waardeketen van mobiliteit, om zo te komen tot een integrale oplossing
3. Economische waarde en werkgelegenheid vast te houden en te creëren in de duurzame mobiliteit (ontwikkeling, productie en advies).
4. Toestroom en aansluiting van Human Capital te optimaliseren.
5. Het cleantech- en mobiliteitscluster als campus te versterken door intensieve samenwerking van nieuwe en gevestigde bedrijven en instellingen, die elkaar qua expertise, innovatiekracht en positie in de keten van productontwikkeling uitstekend aanvullen.

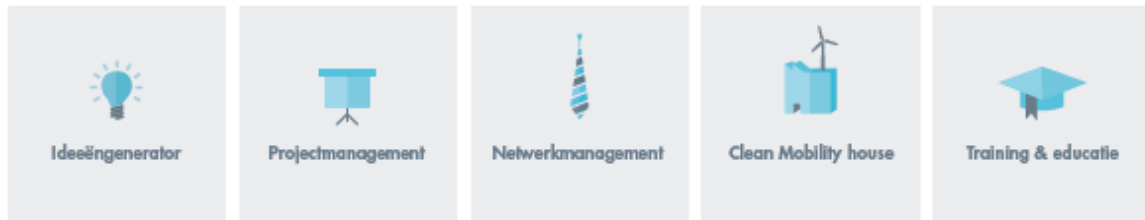
Het Clean Mobility Center stelt zich ten doel om de hele *waardeketen* af te dekken; niet alleen werken we aan losse producten of services maar juist de combinatie en diversiteit van deelnemende partijen waarmee het ontwikkelen, realiseren en verbinden van levensvatbare business oplossingen plaatsvindt, maakt het centrum uniek en biedt synergievoordelen in de hele waardeketen.

The Clean Mobility Center facilitates business innovation for a clean, smart and safe mobility future



## ACTIVITEITEN

Binnen het kader van het Clean Mobility Center ontplooiën wij ter realisatie van onze visie en missie in het centrum verschillende activiteiten. De kernactiviteiten van het Clean Mobility Center passen bij de faciliterende rol die het Clean Mobility Center wil spelen in de integratie van de mobiliteits- en energietransitie om business te generen en de mobiliteitstransitie te versnellen.



## IDEEËNGENERATOR

Elke zakelijke kans is ontstaan uit een idee. Maar waar komen die ideeën vandaan?

Ondanks dat toekomstige schone mobiliteitsconcepten voorzien in veel kansen en bedreigingen, is het altijd de uitdaging om te bepalen welke trend of drijfveer het waard is om te ontwikkelen en in te investeren. Daarvoor is een duidelijke visie nodig, die niet alleen een potentiële en valide business case voorspelt, maar ook past bij de volgende stap in de technische evolutie. (Toekomstige) 'market pull' versus 'technology push' scenario's zullen de belangrijkste pijlers zijn voor de technische en business development programma's die gefaciliteerd worden door het Clean Mobility Center.

Door middel van twee 'pressure cooker' programma's, zullen technische en business ontwikkelingen opduiken, waarvan de verwachting is dat ze voldoende markt potentieel bezitten. Voldoende om een nieuw consortium aan partners te vormen en te starten met de ontwikkeling van nieuwe markten en mogelijkheden.

*Hoe kan een dergelijke sessie eruit zien?*

We mogen even alles vergeten van wat we vandaag weten over oplossingen en ontwikkelingen. Zodat we ons hoofd leeg kunnen maken om de functionele wensen van een toekomstige maatschappij kunnen ervaren. Dit creëert echt grenzeloze mogelijkheden, niet gebonden door techniek, geld of ontbrekende faciliteiten die beperken in het ontwikkelen van rendabele mogelijkheden. Voldoende tijd en middelen aanwezig om elke wens te vervullen.

In een sessie met een bijv. futuroloog, met een focus op mobiliteit, nemen we deelnemers mee op een reis om toekomstige mobiliteitsconcepten te visualiseren. Bijgestaan door bijv. een industrial designer, reizen we samen met onze industrie- en kennispartners door de tijd om verschillende potentiële mogelijkheden te ontdekken in verschillende business, die in ieders zakelijk kader zouden kunnen passen. Ideeën zullen worden geïnventariseerd en geselecteerd voor een volgend proces. Een idee is geboren!

## PROJECTBUREAU

Het initiëren en begeleiden van samenwerkingsprojecten (consortia) tussen het bedrijfsleven, de overheid en kennisinstellingen om zo concrete oplossingen (door) te ontwikkelen. Het centrum zal primair potentiële leads en projectideeën binnen het domein schone mobiliteit oppakken en vormgeven binnen de verschillende stadia van het valorisatieproces: onderzoek en ontwikkeling, demonstratie- en pilootprojecten maar ook de koppeling naar nieuwe partners, financiers en zo

mogelijk *launching customers*. Daarbij biedt ondersteuning bij het verkrijgen van funding en het in de markt zetten van nieuwe producten/services die nog in ontwikkeling zijn (maar wel al na de startupfase zitten).

## NETWERKMANAGEMENT

Het aantrekken en verbinden van in Europa aanwezige bedrijven rond duurzame mobiliteit en het creëren van een online en offline platform voor kennisuitwisseling en demonstraties. Partijen die zich als partner aansluiten kunnen gebruikmaken van het omvangrijke netwerk dat door de betrokken partijen en hun achterban wordt gevormd. Via bijeenkomsten en evenementen worden met en voor hen verbindingen gelegd die leiden tot nieuwe business kansen en projecten. Tevens biedt het centrum een podium waarop de clean mobility-partners zich kunnen profileren.

## CLEAN MOBILITY HOUSE

Een belangrijke rol van het Clean Mobility Center is om ook als showcase en pilotomgeving te laten zien welke ontwikkelingen er zijn, waar het naar toe gaat en hier inspiratie en kennis uit op te doen. Veel van de ideeën en producten die het Clean Mobility Center helpt versnellen, hebben een fysieke locatie nodig om dit tot uiting te kunnen brengen. Daarom wordt er op Industriepark Kleefse Waard (IPKW) in Arnhem invulling gegeven aan een Clean Mobility House als campuslocatie. De verschillende activiteiten en projecten van het Clean Mobility Center beperken zich niet tot deze locatie, maar het is wel de plek van waaruit we organiseren, inspireren en initiëren. De fysieke locatie van het Clean Mobility Center dient als ontmoetings- en inspiratieplek, showroom, werkplek en test- en educatieomgeving voor het testen van innovaties, productontwikkeling en engineering.

## TRAINING EN EDUCATIE

Om in de toekomst ook goed en voldoende opgeleid personeel te hebben, ziet het Clean Mobility Center het als een noodzaak om ook veel aandacht te besteden aan human capital. Hiervoor werken we samen met universiteiten, hoge scholen en ROC's. Het wordt de aangesloten onderwijs- en opleidingsinstellingen de mogelijkheid geboden om actief een 'student broker' in te zetten om het netwerk van het Clean Mobility Center te benaderen voor stage-, afstudeer- en onderzoeksopdrachten.

Het Clean Mobility Center bundelt de kennis van de verschillende bedrijven met de meer fundamentele kennis van de hogescholen en universiteiten. Deelnemers in het Clean Mobility Center zullen studenten een stage plek aanbieden zodat ze gebruik kunnen maken van al de kennis en mogelijkheden van de aangesloten bedrijven. Het voordeel voor de studenten is dat ze daadwerkelijk multidisciplinaire projecten op kunnen zetten en in aanraking komen met meerdere bedrijven die aangesloten zijn bij het Clean Mobility Center. De resultaten en presentaties van de studenten zal voor alle aangesloten partijen toegankelijk zijn. Het voordeel voor bedrijven is dat er kennisoverdracht plaats vindt vanuit de hogescholen en universiteiten en deze kennis geborgd wordt door het Clean Mobility Center.

Omdat het Clean Mobility Center fungeert als een internationale kennis hub voor jong talent zullen de bedrijven gemakkelijker toegang krijgen tot geschikte kandidaten om vacatures in te vullen.

Daarnaast faciliteert het Clean Mobility Center initiatieven van de deelnemers om ervaring en kennis over te dragen, op basis van workshops "van deelnemers voor deelnemers".



## RESULTATEN

### TOT NU TOE

- a. Drie zogeheten ontbijtbijeenkomsten, waar geïnteresseerden de kans kregen mee te denken en aan te sluiten bij de opzet van het centrum.
- b. Acht aansprekende partijen die zich eenduidig als initiatiefnemer van het centrum hebben opgeworpen.
- c. Enthousiasme bij circa zestig bedrijven die zijn bezocht, in aanloop naar de opzet van het centrum.
- d. Een groots startevenement met ruim 350 bezoekers, waaronder veel *decision makers* die zich bij het officiële startmoment zichtbaar achter het centrum schaarde (Waaronder HAN CvB-voorzitter Diana de Jong, burgemeester Herman Kaiser, CGI-directeur Mark Mooy en DEKRA-directeur Bert Zoetbrood).
- e. Veel positieve aandacht in de pers en op social media.
- f. Ontwikkeling van diverse communicatiemiddelen (logo, website, banners, presentaties, infographic, etc.).

### EIND 2017

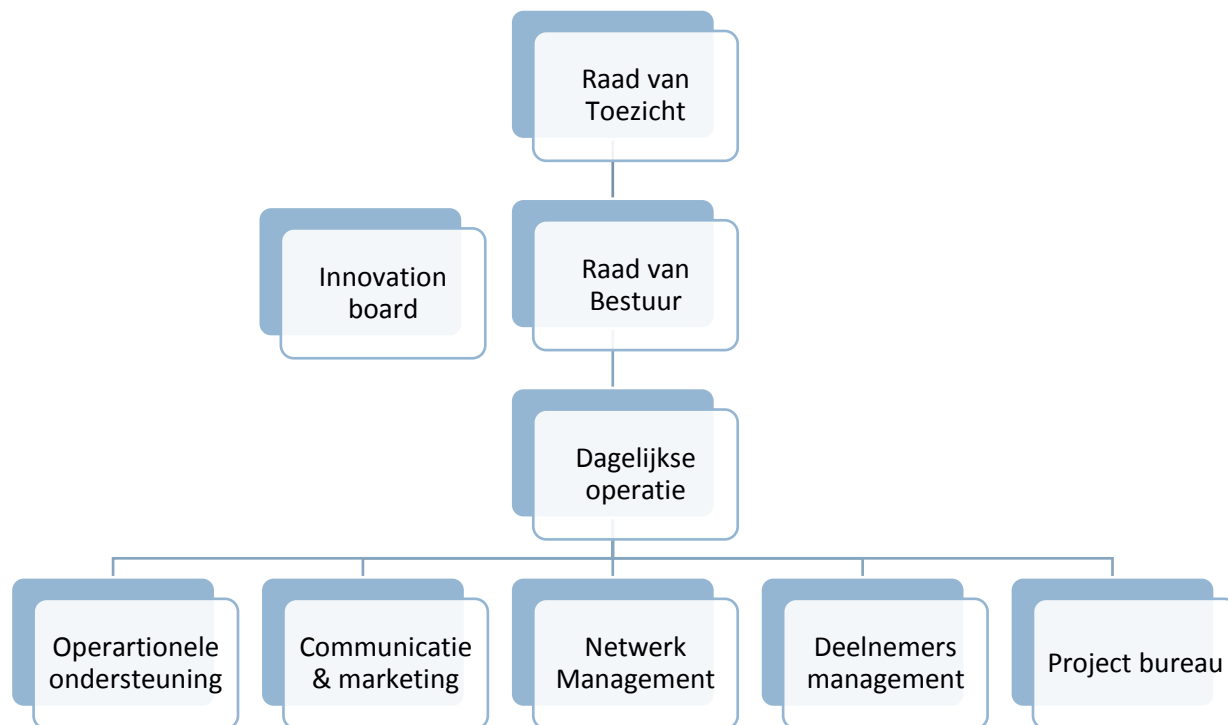
- 2 openbare evenementen.
- 20 intakegesprekken voor projecten.
- 12 uitgewerkte projectvoorstellen.
- 8 projectvoorstellen voorgesorteerd voor financiering.
- 4 leadgenerator sessies.
- 3 gerichte netwerkevents.
- 2 kennisoverdrachtactiviteiten.
- Zichtbaarheid bij 3 (inter)nationale congressen / events.
- 2 concrete samenwerkingsverbanden (buiten de projecten).
- Het Clean Mobility House ingericht.

### EIND 2019

- 4 openbare gratis evenementen.
- 60 intakegesprekken voor projecten.
- 30 uitgewerkte projectvoorstellen.
- 20 projectvoorstellen voorgesorteerd voor financiering.
- 9 leadgenerator sessies.
- 10 gerichte netwerkevents.
- 6 kennisoverdrachtactiviteiten.
- Zichtbaarheid bij 10 (inter)nationale congressen / events.
- 5 concrete samenwerkingsverbanden (buiten de projecten).
- Het Clean Mobility House verder ingericht als aansprekende ontvangst- en inspiratieruimte, inclusief voor iedereen toegankelijke flex- en netwerkplekken.

## ORGANISATIE EN GOVERNANCE

### STICHTING CLEAN MOBILITY CENTER



#### RAAD VAN TOEZICHT

De raad van toezicht houdt toezicht op het beleid van het bestuur en de algemene gang van zaken in de stichting en staat het bestuur met advies terzijde.

Het aantal leden van de raad van toezicht bedraagt een oneven aantal van tenminste drie natuurlijke personen. Een benoeming is voor een periode van ten hoogste vier jaar. Een lid van de raad van toezicht kan onmiddellijk worden herbenoemd. Hij kan in totaal echter niet langer dan acht jaar zitting hebben in de raad van toezicht.

De raad van toezicht komt minimaal éénmaal per half jaar bijeen. De raad van toezicht bespreekt minimaal éénmaal per jaar de strategie en de voornaamste risico's verbonden aan de stichting en haar activiteiten; zijn eigen functioneren, het functioneren van het bestuur en de relatie tussen de raad van toezicht en het bestuur.

De taken en bevoegdheden van de raad van toezicht zijn verder vastgelegd in de oprichtingsstatuten van de stichting.

#### RAAD VAN BESTUUR

Het bestuur van de stichting bestaat uit drie (3) of meer natuurlijke personen. De raad van toezicht stelt het aantal bestuurders vast. De bestuurders worden benoemd door de raad van toezicht op voordracht van het bestuur.

Bestuurders worden benoemd voor een periode van maximaal vier (4) jaar. Een aftredende bestuurder kan onmiddellijk tot bestuurder worden herbenoemd. Een bestuurder kan in totaal echter niet langer dan acht jaar bestuurder zijn.

Het bestuur vertegenwoordigt de stichting en is belast met het besturen van de stichting. Voor zijn functioneren is het bestuur verantwoording verschuldigd aan de raad van toezicht.

De leden nemen onbezoldigd plaats in het stichtingsbestuur.

De taken en bevoegdheden van het bestuur zijn verder vastgelegd in de oprichtingsstatuten van de stichting.

## AMBASSADEURS

Oud-minister Willem Vermeend, Freddy Heinzl (consul honorair van Nederland in Kleve) en duurzaam ondernemer Ruud Koornstra hebben zich als ambassadeur geëngageerd, om het draagvlak landelijk en internationaal verder te vergroten. Verdere ambassadeurs zullen nog worden gezocht.

## DAGELIJKE OPERATIE

Het Clean Mobility Center wordt voor de dagelijkse operatie aangestuurd door een operationeel directeur. Deze directeur heeft de opdracht binnen de kaders van het door het bestuur goedgekeurde jaarplan, het businessplan ten uitvoer te brengen. Het mandaat dat bij deze opdracht hoort is de uitvoering van de goedgekeurde jaarplannen met de daar aan gekoppelde door het bestuur vrijgegeven en goedgekeurde begrotingen.

Maandelijks houdt de directeur door een beknopte (schriftelijke) voortgangsrapportage het bestuur op de hoogte.

Voor het behalen van de missie van het Clean Mobility Center, zal de dagelijkse organisatie op een aantal vlakken ondersteuning nodig hebben en ingevuld worden. Hier valt vooral te denken aan:

- Operationele dagelijkse ondersteuning
- Communicatie en marketing
- Netwerk management (private en publieke partijen)
- Deelnemersmanagement
- Project bureau (funnel en programma)

## DEELNEMERSMANAGEMENT

De combinatie van deelnemende partijen, die samenwerken om te innoveren, is een kracht. Het Clean Mobility Center is geïnitieerd door een bedrijven (Allego, CGI, DEKRA, DNV GL, EL-KW, KplusV en IPKW) en is opgericht in samenwerking met Oost NV, Hogeschool van Arnhem en Nijmegen, ROC Rijn IJssel, de gemeente Arnhem en met ondersteuning van de Provincie Gelderland. Het Clean Mobility Center wordt bestuurd door een stichting zonder winstoogmerk.

Het doel is om zoveel mogelijk bedrijven en instellingen die werkzaam zijn in of betrokken zijn bij het themagebied duurzame mobiliteit en een ambitie hebben om te innoveren en te verduurzamen aan te laten sluiten bij het centrum, om zo een zo groot mogelijke impact, relevantie en oplossingskracht te realiseren. Op die manier faciliteert, versnelt en realiseert dit netwerk aan partners en partijen clean mobility.

## PROJECTBUREAU

Het Clean Mobility Center zal vanuit de beschreven *lean approach* organisatiestructuur aansturen op een maximale projecten- en activiteitenportefeuille van waaruit het exploitatiemodel voor toekomstige prolongatie en uitbreiding zal worden gefaciliteerd.

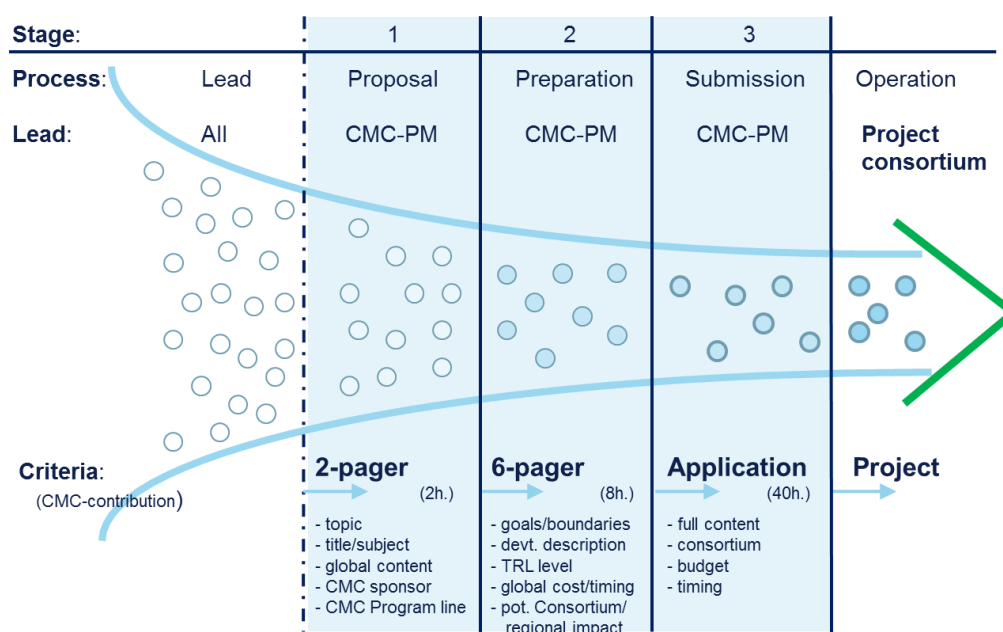
Vanuit de intrinsieke rol van opleiding, kennisoverdracht en business zal door het Clean Mobility Center ondersteuning worden geboden aan een inhoudelijk programma van innovatie, ontwikkeling

en business development. Naast inbreng van mensen en middelen zullen de betrokken deelnemers tevens icoonprojecten opzetten binnen het beoogde kader van het centrum.

### Projectinitiatie

Het ondersteunen van het valorisatieproces; Kennis-Kunde-Kassa vormt een van de primaire taken van het Clean Mobility Center. Veel projectideeën blijven namelijk nog altijd onvoldoende belicht, veelal onterecht op de plank liggen, al dan niet door gebrek aan kennis, kunde of het ontbrekende netwerk waarin dit beschikbaar is.

Het proces dat het centrum hiertoe zal inrichten verzorgt de borging waarin alle ingebrachte leads minimaal de verdiende aandacht krijgen. Aanvragen van grote of kleine partijen, kennisinstellingen of overheden kunnen op een gelijke behandeling rekenen, waarin binnen de kaders van en door het Clean Mobility Center op vertrouwelijke basis een intakegesprek met een projectmanager wordt gefaciliteerd. Samen met de indiener zal daarin een eerste toetsing worden uitgevoerd op TRL (internationale standaard van Technology Readyness Level), haalbaarheid en kwalificatie binnen de gestelde criteria van het Clean Mobility Center.



Indien een projectlead de eerste kwalificatie positief verloopt, zal onder begeleiding van Clean Mobility Center -projectmanager een verdiepingsslag worden gemaakt op hoofdlijnen van de projectinhoud. Een tweede kwalificatie zal uitwijzen of een verdere uitwerking gerechtvaardigd is, om als volwaardig projectplan ter financiering voorgedragen te worden. Afhankelijk van het TRL-niveau zou dit een passende subsidieregeling, revolverend fonds, dan wel private of institutionele financieringspartner kunnen betreffen.

### Uitgangspunten

- Clean Mobility Center is primair geen directe projectpartner, maar faciliteert ondersteuning van processen, middelen en netwerk
- Clean Mobility Center faciliteert het proces van 'leads naar projectplan'
  - Ieder Clean Mobility Center lid kan een aanvraag voor ondersteuning in de projectvorming indienen
  - De toegewezen projectmanager coördineert en ondersteunt vanuit Clean Mobility Center -instrumenten

- Aandragers en partners verzorgen inhoud en verwerking in projectplan
- Per aanvraag bestaat een maximum PM-budget
- Clean Mobility Center bepaalt jaarlijks het totaal beschikbare PM-budget bij het vaststellen van het jaarplan
- Clean Mobility Center hanteert een selectieprogramma
  - Aanvragen voor intake (stage 1) worden altijd zsm. in behandeling genomen
  - Aanvragen voor verdere ondersteuning worden in volgorde van indiening behandeld
  - Indieningstijdstip wordt bepaald door het moment van intakegesprek met een door Clean Mobility Center aangewezen vertegenwoordiger
  - Clean Mobility Center programmabureau kan projectleads (niet-) ontvankelijk verklaren o.b.v. vooropgestelde criteria
  - Ontvankelijke aanvragen kunnen op een wachtlijst gezet worden voor ondersteuning van stage 2 en 3
  - Aanvragers wordt transparantie geboden (in het proces en eventuele wachttijd)

### Selectieproces

#### Gate 1: Ontvankelijk verklaring vanuit stage 1

- Idee/lead moet passen binnen het themagebied van de programmalijnen Clean Mobility Center;
- Leads gebaseerd op fossiele energie concepten vallen buiten de scope van het programma;
- Elk idee moet tenminste één andere Clean Mobility Center sponsor hebben. Een sponsor steunt het idee, maar hoeft geen onderdeel uit te maken van het beoogde consortium;
- Ondersteuning Clean Mobility Center (max.) tot Gate A: 2 uur (Intakegesprek + uitwerking 2-pager)
- Financiële bijdrage aanvrager/indiener: Geen

#### Gate 2: Ontvankelijk verklaring vanuit stage 2

- De projectlead is voldoende concreet geformuleerd om een haalbaarheidsinschatting te kunnen maken tav. realisatie, tijdshorizon, consortiumvorming en financiering;
- Het Technology Readiness Level (TRL) van de ideeën moet zich minimaal op niveau 5 of hoger bevinden, danwel binnen 3 jaar geïndustrialiseerd kunnen worden;
- Idee moet een multidisciplinair karakter hebben waar bij voorkeur meerdere partners gevraagd zijn om tot een oplossing / nieuw business model te komen in clean mobility;  
Voorbeeld: het ontwikkelen van een onderdeel (bijvoorbeeld het ontwikkelen van een nieuw type batterij) wordt niet gezien als een multidisciplinaire oplossing voor clean mobility. Als een batterij wordt ingezet in combinatie met een nieuw business model voor het slim laden van een voertuig wordt dit wel beschouwd als een multidisciplinaire oplossing.
- De lead moet een potentieel kunnen bijdragen aan de werkgelegenheid of zichtbaarheid in Nederland (partners buiten Nederland worden daarbij zeker niet uitgesloten)
- Ondersteuning Clean Mobility Center (max.) tot Gate 1: 8 uur (Begeleiding m.b.t. concretisering op
- Financiële bijdrage aanvrager/indiener: geen, hoofdlijnen in een 6-pager

#### Gate 3: Procesbegeleiding m.b.t. het opstellen van een projectplan

- Clean Mobility Center projectmanager begeleidt de aanvrager en partners in de totstandkoming van een volwaardig projectplan, waarin inhoud, timing, consortium en begroting voldoende helder gedefinieerd zijn, ter inleiding van potentiële financieringsmogelijkheden.
  - Ondersteuning Clean Mobility Center (max.) tot Gate 4: 40 uur (Begeleiding projectplan)
  - Financiële bijdrage aanvrager/indiener: € 1.500,00

- Projecten welke door Clean Mobility Center door het initialisatietraject zijn begeleid, zullen “Powered by Clean Mobility Center” (met logo) vermelden bij alle externe communicatie.

#### *Laagdrempelig, maar niet zonder committment*

Voor dit traject wordt vooralsnog een capaciteit van 50 uur per projectmanager gerekend, verdeeld over de drie benoemde fasen (2u + 8u + 40u) van het begeleidingsproces, waarin de derde fase een 50% bijdrage van het indiende consortium wordt gevraagd.

## PLAN VAN AANPAK – OPZETTEN CLEAN MOBILITY CENTER

### FASE 1: INVENTARISATIE

Om onderbouwing te vinden is eerst gezocht naar draagvlak en content met betrekking tot de ontwikkeling van het open innovatiemodel (plus de toegevoegde waarde hiervan voor deelnemers). Vragen die hierbij een rol speelden zijn:

- Welke bedrijven en kennisinstellingen willen in een cluster met elkaar samenwerken?
- Om welke topics gaat het; welke onderzoeks-, ontwikkel- en/of implementatielijnen?
- Welke innovaties plus bijbehorende ketens passen hierbij?
- Welke bestaande projectideeën passen hier in?
- Welke business case past bij het innovatiemodel?
- Wie is bereid te investeren (financials, bedrijven, overheid)?

### FASE 2: HET HUIS BOUWEN

Uitwerking van het model (inclusief benodigde infrastructuur en middelen), waaronder:

- Vaststellen welke partners er zijn aangehaakt.
- Het oprichten en inrichten van de Stichting Clean Mobility Center; organisatorische infrastructuur; wie faciliteert het centrum, invulling organisatorische support.
- Het schrijven van de visie, missie en roadmap.
- Het schrijven van een jaarplan voor 2017-2018.
- Fysieke faciliteiten: waaraan is behoefte, hoe en door wie kunnen faciliteiten beschikbaar worden gesteld.
- Virtueel centrum (verbindingen, netwerken, activiteiten).
- Infographic / video / website maken zodat in één keer helder is wat het centrum concreet inhoudt en zodat alle betrokken partijen hetzelfde verhaal vertellen.
- Inrichten project- en programmamanagement.
- Voorzien in begroting en financiering.
- Start eerste projecten.

In deze fase vindt de publieke lancering van het initiatief plaats en start het genereren van (meer) draagvlak en publiciteit.

### FASE 3: REALISEREN GROEI EN OPSTARTEN PROJECTEN

In uitvoering.

## FINANCIËRING PROJECTEN

Kosten van projecten die door het Clean Mobility Center gefaciliteerd zijn in de projectenfunnel en tot uitvoer worden gebracht door een partij/consortium hebben een eigen projectplan, -begroting en –financiering. De uitvoer en implementatie van de projecten wordt primair niet door het Clean Mobility Center gefinancierd.

Als voorbeeld: kosten van een projectmanager die het uitwerken van een lead naar een specifiek projectplan begeleidt, horen bij de algemene kosten van het centrum, waarin een geringe bijdrage ter commitment zal worden gevraagd. De kosten van het projectmanagement gedurende het betreffende project horen niet bij de algemene kosten van het centrum. Ook niet als de projectmanager afkomstig is uit het centrum. Deze kosten horen bij de projectfinanciering. Voor de afzonderlijke projecten die onder de vlag van het Clean Mobility Center worden ontwikkeld, zal er per projectstatus gekeken en geholpen worden bij de juiste mogelijkheden tot projectfinanciering. Hierbij valt bijvoorbeeld te denken aan een *revolving fund* voor durfkapitaal, relevante (projectmatig) subsidieaanvragen of de zoektocht naar reguliere financiers onder bijvoorbeeld de betrokken partners.